

**דפוסי חיפוש מידע באינטרנט של יזמי סטארט-אפ בשלבים הראשונים / גורי-
אורן אסנת**

תקציר:

מדינת ישראל נחשבת לאחת המדינות המובילות בתחומי הטכנולוגיה וההיי-טק. בשנים האחרונות חלה התפתחות מואצת של ענפי ההיי-טק בישראל. במקביל צמחה וגדלה רמת הפעילות היזמית שהצמיחה מאות ואלפי מיזמים טכנולוגיים חדשים. מאחורי כל מיזם כזה עומד היזם, בעל הרעיון המניע את השתלשלות האירועים המביאים להקמת חברת סטארט-אפ. מידע הוא משאב חיוני עבור החברה. התפתחות תעשיית היזמות מעוררת את השאלות ביחס לדפוסי השימוש במקורות מידע של היזם. מחקר חדשני זה מנסה לבדוק באיזה מידה משמשת רשת האינטרנט כערוץ מידע עבור יזמי סטארט-אפ בשלבים הראשונים של היוזמה ועד כמה רווח השימוש בה. לצורך כך, העבודה בוחנת היבטים שונים לגבי השימוש שעושה היזם באינטרנט וביניהם: מרכזיות רשת האינטרנט כערוץ מידע ליזם, שימוש באינטרנט מול שימוש במקורות אחרים. כמו כן בוחנת עבודה זו השפעתם של גורמים כמו ניסיון קודם של היזם ורמת מיומנות החיפוש שלו על מהלך החיפוש של היזם.

השערות המחקר היו שהאינטרנט יהווה מקור מידע חשוב ומרכזי עבור היזמים, בגלל יתרונות האינטרנט ומקורות האינפורמציה המרשימים שהוא מציע.

כרקע למחקר ניתנת סקירה של מחקרים הדנים בתהליך היזמות מהאספקט של חיפוש מידע, צרכי המידע של היזמים, דפוסי החיפוש האופייניים להם וחשיבות האינטרנט בתהליך איסוף המידע העסקי.

השאלון אשר נבנה במיוחד לצורך מחקר זה, נשלח ל- 816 יזמים מכל ענפי התעשייה, והמדגם הסופי מורכב מ- 92 יזמים אשר השיבו באופן מלא על השאלון. תוצאות המחקר אוששו את רוב ההשערות שהועלו. נמצא כי היזמים משתמשים באינטרנט במידה רבה יותר מכל מקור מידע אחר. נמצא שדומיננטיות האינטרנט כמקור מידע גדולה במיוחד ביוזמות בתחום האינטרנט. כמו כן, נמצא קשר חיובי מובהק בין תפיסה עצמית גבוהה של מיומנות היזם בחיפוש באינטרנט ובין דומיננטיות האינטרנט כמקור מידע. לגבי שימוש במקורות מתווכים כמו מידענים או מומחים לתחום, נמצא שהיזמים סומכים בעיקר על עצמם בחיפוש מידע באינטרנט, כמו גם בחיפוש מידע על פטנטים, אולם נעזרים במתווכים בעת איסוף מידע ממקורות מידע בתשלום. המחקר מעלה את חשיבות המעורבות של גורמים מקצועיים ומכוונים בתהליך איסוף המידע הראשוני, שכן גורמים שונים כמו חוסר מודעות של היזם למיומנות החיפוש שלו או נטייה להשתמש דווקא במקורות זמינים על חשבון מקורות איכותיים עשויים לפגוע באיכות קבלת ההחלטות בשלב ראשוני וקריטי זה.

מס' מיון בספריה:

025.04 גור-אר.דפ תשס"א

מס' מערכת בספריה:

511188