

# שם ומספר הקורס: מערכות ניהול תוכן בקוד פתוח

## שם המרצה: גב' רותי סלומון

סוג הקורס: הרצאה + תרגיל

שנת לימודים: תשפ"ב מסטר: א' היקף שעות: 4 ש"ס

אתר הקורס באינטרנט: במודל

שעות קבלה: לפי תיאום מראש

### רציונל

במאה ה-21 אתרי אינטרנט הם הבסיס הייצוגי לכל גוף שפועל בזירה הדיגיטלית, בין אם אישי, עסקי או ארגוני. לפיכך, תהליכי שיווק, מיתוג, העברת מסרים וניהול ידע הפכו להיות דרישות מפתח אתרי האינטרנט על מנת שאלו יוכלו להיות אפקטיביים לבעליהם. מערכות ניהול תוכן הן מערכות שמאפשרות הקמה מהירה ויעילה של אתרי אינטרנט כמו גם הפצה מהירה וקלה של תוכן.

### מטרות הלמידה:

היכרות והתנסות עם עקרונות הניהול, תפיסות העבודה בתכנון, הקמה וניהול תכנים באינטרנט והפצתם במערכות ניהול תוכן בקוד פתוח

### מטרות משנה:

- הכרת עולם החווית המשתמש
- יישום פרקטיקות של חווית משתמש בתכנון וניהול אתרים
- תכנון אתר אינטרנט ומתודולוגיות שונות לתכנון
- היכרות עם מערכת ניהול תוכן
- יצירת תכנים והתאמתם למדיום הנצרך
- התאמת אתר האינטרנט לצרכים אישיים וארגוניים
- חקירה מהו תוכן איכותי באינטרנט
- הכרות עם וורדפרס כמערכת המובילה בעולם לניהול מערכות תוכן.

### **ב. תוכן הקורס:**

**מהלך השיעורים:** הרצאה פרונטלית בליווי מצגות; התנסות אישית מעשית; רפרט טטודנטים ותרגול; פרויקט גמר

**ב. תוכן הקורס:**

**מהלך השיעורים:** הרצאה פרונטלית בליווי מצגות ותרגול

**תכנית הוראה מפורטת לכל השיעורים (ייתכנו שינויים בתכנית)**

מס' השיעור	נושא השיעור	קריאה נדרשת
1-2	תכנון וחוויות משתמש	<ul style="list-style-type: none"> <li>Norman, D. (2013). <i>The Design of Everyday Things</i>. New York, New York : Basic Books.</li> <li>Krug, S. (2006). <i>Don't make me think!: A common sense approach to Web usability</i> (2nd ed.). Berkeley, Calif: New Riders Pub.</li> </ul>
3	ארכיטקטורת מידע	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rosenfeld, L., Morville, P. and Arango J. (2015). <i>Information Architecture - For the Web and Beyond</i>. Canada: O'reilly Press.</li> </ul>
4	כתיבת תוכן	<ul style="list-style-type: none"> <li>מוסינזון, ו. (2008). <i>ארגז הכלים הצהוב – מדריך לגידול רעיונות</i>. תל אביב: זהות ושפה.</li> <li>Handley, A., &amp; Chapman, C. (2011). <i>Content rules: How to create killer blogs, podcasts, videos, ebooks, webinars (and more) that engage customers and ignite your business</i>. Hoboken, N.J.: Wiley.</li> </ul>
5	התקנת וורדפרס	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Getting Started with WordPress</a></li> </ul>
6-7	וורדפרס – הכרות בסיסית	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">First Steps With WordPress</a></li> <li><a href="#">Using WordPress Themes</a></li> </ul>
8-10	תבניות	
11-12	תוספים	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">How to Create a Custom WordPress Widget</a></li> </ul>
13	סיכום	

**ג. חובות הקורס:**

## **דרישות קדם:**

קורסי אינטרנט, קורס HTML.

### **חובות / דרישות / מטלות:**

נוכחות חובה

השתתפות בשיעורים

הכנת נושא לדיון בכיתה וניהול הדיון.

פרויקט גמר

**מרכיבי הציון הסופי (ציון מספרי / ציון עובר):**  
השתתפות בשיעורים והכנת נושא לדיון – 20%

פרויקט גמר – 80%