

יזמות עסקיות של נשים ברשת האינטרנט/שרירא מירב

תקציר:

רשת האינטרנט תופסת מקום מרכזי וחשוב בחינו. האינטרנט תופס את מקומו ככלי לעידוד יזמות בכלל ויזמות נשים בפרט.

לרשת האינטרנט יש תפקיד מרכזי הן בצמצום חסמים אצל נשים ליזמות והן בתפקוד הרשת כתחליף לרשת חברתית לאוכלוסיית הנשים היזמיות.

במרכזה של עבודה זו עומדת בחינת יזמות עסקיות של נשים בעידן האינטרנט. המחקר התבצע במהלך החודשים אוקטובר 2002 – מאי 2003.

בשלב הראשון של המחקר התבצעה קריאת ספרות מקצועית שנועדה להרחיב את הידע בתחום היזמות ככלל ויזמות נשים בפרט. בשלב השני, מתודולוגיית המחקר כללה הפצת שאלון מובנה בין כ-200 משתמשים לערך.

ממצאי המחקר אוששו את השערות המחקר, שהראשונה שבהן הינה: רשת האינטרנט משמשת כרשת חברתית ומגדילה את יכולת הנשים ליזום. הממצאים לגבי השערה זו העלו קשר חיובי מובהק בין מידת ההיעזרות באינטרנט ובין היזמות באינטרנט על הבחירה להקים מיזם דווקא באמצעות רשת האינטרנט.

ההשערה השנייה כי רשת האינטרנט מקטינה חסמים ליזמות אוששה אף היא נראה כי ההבדלים בין ממוצעי הקבוצות גדולים למדי ולכן ההבדל הינו מובהק. נראה שאכן כל היזמות באינטרנט עובדות מהבית (תמיד או לפעמים) וממילא האינטרנט הוא שמאפשר הסרת החסם של הצורך לצאת מהבית כדי לעבוד.

משמעות הדבר שהשערת המחקר השנייה אוששה, כי נמצא קשר בין עבודה מהבית ובין הבחירה להקים את המיזם דווקא ברשת.

ההשערה השלישית הניחה כי ימצא קשר בין עמדות נשים כלפי רשת האינטרנט ובין הנטייה לביצוע יזמות באינטרנט.

מתברר שאכן ככל שהנבדקת מעריכה יותר את רשת האינטרנט כרשת חברתית, כך היא נוטה יותר ליזום באינטרנט וקשר זה נמצא מובהק. באותה מידה של עוצמה נמצא כי קיים קשר חיובי ומובהק בין האמונה של הנבדקת שהאינטרנט הינו חלק אינטגרלי מכל מיזם כך היא נוטה יותר ליזום באינטרנט. נמצא גם כי קיים קשר חיובי ומובהק בין האמונה של הנבדקת שהאינטרנט מפחית את הקונפליקט הנצחי של כל אישה ואם (בית, ילדים וקריירה) כך היא נוטה יותר ליזום באינטרנט.

בנוסף, מתברר שאכן ככל שהנבדקת מאמינה שרשת האינטרנט מפחיתה חסמים של זמן וכסף, כך היא נוטה יותר ליזום באינטרנט אך קשר זה לא נמצא מובהק.

פרט מעניין נוסף הוא שנבדקות המאמינות שבכל אישה טמון פוטנציאל של יזמות נוטה יותר ליזום באינטרנט וקשר זה נמצא חיובי ומובהק.

משמעות כל הנ"ל היא שהשערת המחקר השלישית אוששה ברובה.

בנוסף ביקשתי לבחון מה מבין כל המשתנים הדמוגרפיים שבשאלון מנבא במידת ההצלחה הרבה ביותר את יזמות באינטרנט.

מתברר שהמשתנה המנבא בהצלחה כזו את היזמות באינטרנט הוא תדירות השימוש באינטרנט. הסיבה לכך היא כנראה, שנשים המשתמשות יותר באינטרנט תעלינה רעיונות יוזמתיים יותר הקשורים לאינטרנט מאשר נשים שאינן חשופות מספיק למדיום הזה. אותרו שני משתנים נוספים: שעות העבודה וגיל הנבדקת המעלים את מקדם המתאם של הרגרסיה משמעות הממצא הזה היא, שנבדקות המשקיעות יותר זמן ושעות באינטרנט וכן נשים מבוגרות יותר הן אלו שבחרו בעדיפות הרבה יותר במיזם באינטרנט ולא במיזם שאינו קיים באינטרנט.

מס' מיון בספרייה:

331.481 ש.רי.יז

מס' מערכת בספרייה:

569631