

תקציר

במחקר זה רצינו לבדוק את השאלה הבאה: **כיצד ארגוני הטרור משתמשים ברשת האינטרנט לשם הפצת תעמולה והסתה לקהלי היעד שלהם?** לשם כך נבחנו ההיבטים הבאים: מהו ההבדל בין האינטרנט לבין כלי תקשורת אחרים? מהן מטרות אתרי האינטרנט של ארגוני הטרור? מי הם קהלי היעד של ארגוני הטרור באינטרנט? מהי הרטוריקה של אתרי הטרור ברשת האינטרנט? וכיצד ניתן להתמודד במלחמה הוירטואלית באינטרנט מול ארגוני הטרור?

המחקר הוא **מחקר איכותני, שהתבסס על שתי שיטות מחקר**: ניתוח תוכן איכותני והערכת אתרי טרור אסלאמיים. השיטה הראשונה, ניתוח תוכן איכותני, מעוגנת על קריאה ודלית חומרים טקסטואליים מאתרי הטרור כמו: כתובות, כרזות, תמונות, סרטונים וקובצי שמע המחולקים למספר תבניות רטוריות שחזרו על עצמן בכל תקופת המחקר.

שיטה נוספת היא הערכת אתרי טרור אסלאמיים. השיטה מבוססת על קריטריונים להערכת אתרי אינטרנט של ארגוני טרור. הקריטריונים הם: 1. איכות אתרים. 2. מטרות האתר. 3. סמכות. 4. עדכניות. 5. צורות של חברויות. 6. קהל יעד. 7. קישורים לאתרי טרור אחרים. 8. שפה. 9. תוכן מולטימדיה. 10. תמיכה באלימות.

לצורך כך נבחרו ארבעה אתרי טרור ברשת האינטרנט: אתר הג'יהאד האסלאמי, אתר החיזבאללה, אתר החמאס ואתר הפת"ח כשהמשותף להם הוא אתרי טרור אסלאמיים. המחקר נערך מנובמבר 2005 כל יום, שישה ימים בשבוע, ועד אוגוסט 2006. בתקופה זו נאספו חומרים טקסטואליים, חומרי שמע וחומרים ויזואליים רבים שהופיעו באתרים הללו.

ממצאי המחקר מצביעים על מספר מסקנות מעניינות. אתרי האינטרנט של ארגוני הטרור מתאפיינים בתבניות רטוריות אשר חזרו ונשנו במשך כל תקופת המחקר. הנושאים המרכזיים שאפיינו את אתרי הטרור היו: פעולות "אסתשהאד" (ההקרבה) והצדקת השימוש באלימות, דמוניזציה והדה-לגיטימציה של האויב, סוגיית העצירים הביטחוניים, גדר הביטחון, ציונות, מנהיגים ישראלים והכיבוש הישראלי. באמצעות נושאים אקטואליים אלה, ארגוני הטרור מנסים לשפר את תדמיתם הבינלאומית ואף מפרסמים את בעיותיהם ההומניטאריות.

כמו כן, נמצא כי האתרי האינטרנט של ארגוני הטרור מתאפיינים בשימוש בתמונות, בכרזות, בכתבות חדשותיות, בקריקטורות, בסמלים, בקובצי שמע, בקובצי וידאו (סרטונים) ובקישורים לאתרי אינטרנט נוספים של הארגונים ואף קישורים לאתרי טרור אחרים. כלים אלה מסייעים לארגוני הטרור להוציא לאור את האידיאולוגיה שלהם לעיני העולם.

בכל אתרי הטרור נמצאו סוגי מידע וסמלים דומים זה לזה. בכל האתרים נמצאו הסמלים וסוגי מידע: רקע אודות הארגון, אופן פעילות הארגונים בזירה הצבאית-פוליטית, האידיאולוגיה, סוגיות אקטואליות ומלחמתם באויב.

יתר על כן, נמצא כי אתרי טרור באינטרנט בשפה האנגלית מכילים מסרי הסתה ותעמולה בוטים פחות מאתרי טרור בשפה הערבית. הסיבה לכך נעוצה בעובדה כי ארגוני הטרור מעוניינים

