

המעבר ממידע עסקי למודיעין עסקי – מערכת "BIC ONLINE" בתעשייה
האווירית כחקר מקרה / לוריא רות

תקציר:

עם חדירת המידע האלקטרוני לחיינו הפכו ספריות למרכזי מידע המכילים לא רק ספרים וכתבי עת, כי אם גם מאגרי מידע ותקליטורים. תפקידם של מרכזי המידע בחברות לסייע לעובדים ומנהלים לקבל את המידע הדרוש להם לצורך מילוי תפקידם. מרכזי המידע מספקים מידע גולמי מתוך ספרים, מדריכים, מאגרי מידע ותקליטורים.

כיום, עם התחרות הגוברת ומלחמתן של החברות להישרדות, מסתבר כי מרכז מידע במתכונתו הנוכחית אינו נותן מענה לבעיות העומדות בפני מקבלי ההחלטות ויש צורך להפוך את יחידת המידע ליחידת מודיעין שתפקידה לספק בנוסף למידע הגולמי גם מידע שעבר ניתוח והערכה.

מחקר זה מנסה להוכיח את נחיצותו של המודיעין העסקי בארגונים וכחקר מקרה נבחרה מערכת "BIC ONLINE" אשר הוקמה על ידי יחידת מרכז מידע בתעשייה האווירית – יחידה העוברת כעת תהליך של מעבר ליחידת מודיעין.

כרקע למחקר ניתנה סקירה היסטורית על התפתחותו של המידע המקוון עד להופעת האינטרנט בימינו אלה. ניתן הסבר על מערכת "BIC ONLINE", הובהרו המושגים של מידע ומודיעין, יעדי המודיעין ותהליך המודיעין העסקי. ניתנה סקירה על מודיעין תחרותי בארץ ובעולם, ניהול הידע ביחידת המודיעין והשימוש במודיעין לאור הספרות המקצועית.

הכותבת היא מידענית ביחידה למידע עסקי בתעשייה האווירית המלווה את מערכת "BIC ONLINE" מאז הקמתה בשנת 1997 ושותפה פעילה בתהליך הפיכת יחידת המידע ליחידת מודיעין.

השערת המחקר של הכותבת היא כי בעידן האינטרנט, מערכת "BIC ONLINE" אינה נותנת מענה לדרישות המשתמש וכי יש להחליפה במערכת משופרת יותר אשר תסייע בהפיכת המידע המבוקש למוצר של מודיעין עסקי.

כדי לבדוק את השערות המחקר חובר שאלון בן ארבעה עמודים אשר הופץ בין 250 מעובדי החברה שהוגדרו כמשתמשים פוטנציאליים במערכת "BIC ONLINE". השאלון בחן את עמדת המשתמשים כלפי המערכת הן מבחינת התוכן והן מבחינת הממשק. כמו כן נבדקו הרגלי השימוש במערכות מידע, צרכי המידע של המשתמשים וההעדפות שלהם.

תוצאות המחקר אוששו את ההשערות העיקריות: מספר המשתמשים במערכת אינו רב, תדירות השימוש אינה גבוהה במיוחד ורמת שביעות הרצון של המשתמשים היא בינונית. לצורך עבודתם, זקוקים המשתמשים להפקה של מידע משלים ממערכות מידע אחרות; אינטרנט, כתבי עת מקצועיים וכן מידע פנים-ארגוני הקיים בשפה העברית. בנוסף, מסתבר כי עובדים רבים הזקוקים למערכת המידע אינם משתמשים בה בגלל חוסר הדרכה. לאור ממצאים אלה הוחלט כי יחידת מידע עסקי תשדרג את מערכת המידע ותכין תכנית מתאימה להדרכה.

פרקים נוספים במחקר דנים בכלים לאחזור מידע ובכלי עזר לעבודת מודיעין הקיימים היום בשוק, וכן בדרישות מן המערכת החדשה כפי שעולה מן הממצאים. יחידת מרכז מידע בחנה מספר כלים ובחרה מתוכם את תוכנת Verity K2 לאחזור מידע דו-לשוני (עברית-אנגלית) ואת הטכנולוגיה המוצעת על ידי Microsoft לחלוקת מידע בארגון: Share Point Team Services.

מס' מיון בספרייה :
E685.47 לור.מע תשס"ג

מס' מערכת בספרייה :
569617