

הערכת שירותי מידע בקהילות וירטואליות בנושא תיירות

/ דרום אור

תקציר:

מחקר זה מתמקד בתחום הקהילות המקוונות תוך שימת דגש על שירותי המידע הקיימים בקהילות מקוונות בינלאומיות בנושא תיירות.

מטרת המחקר היא לנתח את שירותי המידע המוצעים בקהילות מקוונות בנושא תיירות ברשת האינטרנט, כמו כן לבדוק אילו מן השירותים הם השימושיים ביותר ואילו מהם נתפסים כחשובים ביותר לשימור הקהילה על פי מין.

במחקר משולבות שיטות מחקר איכותיות, שעל ידי מיפוי אתרי הקהילות נבדקו אילו שירותים מוצעים לחברי הקהילה בקהילות אלו, שירותים אלו חולקו למספר קטגוריות על פי הפונקציונאליות אותו השרת מספק. השירותים חולקו על פי הקטגוריות הבאות:

- תקשורת בין חברי הקהילה – בקטגוריה זו נכללים שירותים כגון שליחת דואר אלקטרוני, פורומים, צ'ט ומתן תגובות על עמודי החברים האחרים בקהילה.
- אפשרויות חיפוש- חיפוש מבצעים, חיפוש בהודעות הפורומים, חיפוש על פי שם, מקום או מילת מפתח וחיפוש תמונה.
- אפשרויות עיון- עיון במפה, עיון בעץ מדינות וערים ועיון בתוך עמודים של חברי הקהילה.
- אפשרויות לחברים רשומים בלבד- העלאת תכנים (טקסט ותמונות), יצירת עמודים אישיים, שימוש בפורומים, יצירת רשימת חברים, הוספת מבצעים, יצירת מדריך תיירות אישי ושימוש בלוח האירועים.
- מבנה ומראה עמוד הבית- צפייה בעדכונים אחרונים (המלצות אחרונות, הודעות אחרונות בפורום וכדומה), קישורים לנותני שירותים בתחום התיירות.
- שונות- כלי המרה, מילון, חנות מוצרים ממותגים של הקהילה, עדכוני RSS וכל מה שלא נמצא לו מקום בשאר הקטגוריות.

בנוסף, לאחר שלב המיפוי, הועבר שאלון לחלק מחברי הקהילה ובשלב זה שולבו שיטות מחקר כמותיות בהן נבדקו מהם השירותים השימושיים ביותר ומהם השירותים החשובים ביותר לשימור הקהילה לפי דעתם של החברים אליהם הועבר השאלון. בשלב הבא נבחנו ההבדלים בין קבוצות הנשים לקבוצות הגברים במשתנה הקטגוריאל של כל שירות.

על פי תוצאות המחקר ניתן לראות כי השירותים שהוגדרו כשירותים הכי שימושיים בקהילה הם שירותי הדואר האלקטרוני העלאת התכנים, עיון בדפי חברים אחרים, יצירת עמוד אישי וכתובת הערות בעמודים של חברים אחרים.

בדומה, נמצאו אותם השירותים בתור השירותים השימושיים ביותר אצל הגברים אך סדר רמת השימוש מעט שונה. השירות השימושי ביותר אצל הגברים הוא יצירת דף אישי, עיון בדפים של חברים אחרים, שירות הדואר האלקטרוני ואופציית העלאת התכנים נמצאו שניהם עם ממוצע שימוש זהה וכתובת הערות בדפים של חברים אחרים. ניתן לראות כי השירותים הכי שמישים בקהילה, על פי שני המינים הינם אותם השירותים ורק דרגת השימוש משתנה בין שתי הקבוצות.

השירותים שנמצאו הכי חשובים לשימור הקהילה בקרב הנשים הם העלאת התכנים, יצירת עמודים אישיים, שירות הדואר האלקטרוני, כתיבת הערות על דפים של חברים אחרים והאפשרות לחיפוש משתמשים על פי מאפיינם כמו גיל, מיקום ושם.

השירותים שנמצאו כשירותים החשובים ביותר לשימור הקהילה ע"י נשים, נחשבים גם לשירותים החשובים ביותר לשימור הקהילה ע"י הגברים. ארבעה שירותים מתוך חמישה נתפסים בשתי הקבוצות כשירותים החשובים לשימור הקהילה, אך שירות אחד (שירות הדואר האלקטרוני) מקבל חשיבות רבה בתפקידו לשימור הקהילה אצל הנשים, ולעומתו שירות של חיפוש מידע על יעד תיירותי מסוים נתפס רק אצל הגברים כשירות עם ערך לשימור הקהילה.

מס' מיון בספריה :
303.4833 דרו.הע תשס"ט
מס' מערכת בספריה :
1180935