

## חווית הביקור במוזיאון הוירטואלי: האם נוכל לחצות את גבולות הידע שלנו?/

בוקר לאה

תקציר:

נושא העבודה הוא הבעיה של יצירת מסלולי מידע למשתמשים שונים על-פי הפרופילים שלהם. רעיון ההתאמה האישית (personalization) של מידע שייך לתחום מדעי המידע. הנחת העבודה היא שמאפייני ביקוש המידע שונים ממשתמש למשתמש. לפיכך מוצעת גישה מתאימה לאוסף המידע לפי צרכיו של המשתמש ולפי הפרופיל הקוגניטיבי שלו. מאגר המידע אשר מוצג בעבודה זו הינו אבטיפוס אמפירי בלבד ולא יישום אמיתי. הרעיון של בניית מסלולים שונים נובע מנקודת מבטו של המידען.

בסעיף "רקע מתודולוגי" ("Background of methodology") נעשה מעקב אחרי הרעיון של "סדר" ו"אי-סדר" במבנה המידע. ההנחה היא שרעיון זה עוזר להבין את החשיבות של ההתאמה האישית כתפיסה חדשה של סדר בארגון המידע. יכולת העברת מידע על-ידי בני אדם והשוואת היכולת הזו להעברת נתונים על-ידי מחשב מאפשרת לנו לדון בנושא "סייברספייס" (cyberspace). הסייברספייס הוא חלל מלאכותי שאין לו קיום פיסי, אשר בו יכול המשתמש למצוא את עצמו כיצרן של הידע או כשומר. מולטימדיה – צורה חדשה של מדיה – היא כלי להצגת ידע. אנו עוקבים אחרי התפתחות המדיה: ממדיה ליניארית (טקסט רגיל) למולטימדיה (מדיה דיגיטלית הכוללת טקסטים, תמונות, וידאו וכו'). היפרטקסט (hypertext) מאפשר לקבל סוגים שונים של מדיה דרך צמתים (hot spots) וקשרים (links).

בסעיף "ניתוח המערכת של המוזיאון הוירטואלי" ("Virtual museum system analysis") נעשה ניתוח של שישה סוגים של משתמשים (סטודנט, חוקר, "ידיד" המוזיאון, אורח במוזיאון, תלמיד ועולה חדש), נבדקו המאפיינים הקוגניטיביים שלהם ומיומנותם בחיפוש מידע. ההנחה היא שהמשתמש אשר מתחיל לנווט במוזיאון, יכול לקבל מהמערכת יחס מיוחד לגבי חיפוש המידע המעניין אותו. יחס זה עוזר למשתמש לבחור במסלול חיפוש המידע הבנוי לפי הפרופיל האישי שלו.

כמו כן ניתן להניח כי למשתמשים שונים יש דרישות שונות לגבי מידע. רקע חינוכי, עניין אישי וידע במחשבים משפיעים על פרופיל המשתמש. נבנו מסלולים שונים לסוגי המשתמשים לפי הפרופיל שלהם. לא זאת בלבד שהמשתמש בוחר נתיב מתאים, אלא הוא גם "מלמד את המערכת" כיצד לאסוף עליו נתונים. המאגר נותן תשובות לשאלות המשתמש אך בנוסף לכך גם מציע לו אפשרות להשתתף ביצירת מוזיאון וירטואלי פרטי.

המוזיאון המוצג בעבודה הינו אבטיפוס בלבד, מאחר שבניית מאגר משוכלל דורשת מומחיות וכלים בתחום מדעי המחשב. באבטיפוס מוצגים שלושה סוגים של משתמשים: סטודנט, חוקר ואורח.

דפי המוזיאון בנויים בשפת היפרטקסט (HTML). בנייתם נעשתה באמצעות עורכי היפרטקסט (Hotdog 16, Homesite 2.5) ונבנה מוזיאון וירטואלי לסוגים שונים של משתמשים לפי הפרופילים שלהם, בו מוצע מסלול אישי לניווטו של כל משתמש.

יישום טכני מהווה חלק חשוב בבניית מוזיאון אמיתי הנגיש למשתמש. המחקר העתידי יתמקד ביישום הרעיון המוצע בעבודה זו.

מס' מיון בספריה :

006.7 BOK r

מס' מערכת בספריה :

384356