

אנונימיות וחשיפה עצמית בבלוגים של אי-פוריות / קנול מריה

תקציר

מחקר זה בוחן את האנונימיות והחשיפה עצמית של בלוגי אי-פוריות, שנכתבו על ידי נשים שעוברות טיפולי פוריות. בלוגי אי-פוריות מהווים מקום של ביטוי וגילוי עצמי לנשים רבות הנאבקות להביא ילדים. למרות ש 81.5% מכלל בלוגי הרבייה עוסקים בעיות פוריות, בלוגים של אי-פוריות בקושי נחקרו באקדמיה, ולכן הם מחייבים בדיקה.

מטרת המחקר הנוכחי הייתה לבחון את הדפוסים הנתפסים כחשיפה עצמית של נשים שכותבות בלוגי אי-פוריות, באמצעות ניתוח תוכן הפוסטים שלהם, ובאמצעות סקר מקוון שמדד את דפוסי החשיפה העצמית שלהן כפי שזה מתייחס לאנונימיות שלהן.

מחקר זה כוון להבין את הקשר בין אנונימיות, גם אנונימיות חזותית וגם אנונימיות דיסקורסיבית, וחשיפה עצמית בבלוגים של אי-פוריות. בשלב הראשון נערך סקר בין 135 משיבות כדי לאסוף נתונים דמוגרפיים בסיסים ודפוסי כתיבה של הבלוגים, למדוד את האנונימיות הדיסקורסיבית והחזותית של הבלוגרית ואת מידת החשיפה העצמית שלהן. בשלב השני, שאלות המחקר נחקרו תוך שימוש בטכניקות ניתוח תוכן איכותני כדי לחקור את התוכן של 20 בלוגים שפורסמו במהלך התקופה של מרץ ואפריל 2012.

תוצאות המחקר שלנו מראות כי בלוגי אי-פוריות מכילים רמות גבוהות של חשיפה עצמית, הבלוגריות חושפות פרטים אינטימיים על חייהן, על מערכות היחסים שלהן ונישואיהן. הפלטפורמה של הבלוג מאפשרת להן להוריד את ההגנות ובכך להראות את הצד הרגיש יותר שלהן. כחלק מדפוסי הגילוי עצמי, הבלוגריות חושפות פרטים מהיום יום שלהן, על המחזור שלהן, על האבחונים לגבי הפוריות שלהן, כמה סבבים של הפוריות חוץ גופיות עברו, העלות הכספית של הטיפולים הרפואיים.

מהתוצאות עולה כי אנונימיות מוגברת אינה קשורה לחשיפה עצמית רבה יותר. למרות זאת, אם בוחנים את הקבוצות השונות של הבלוגריות ורמות האנונימיות שלהן, ניתן להסיק מספר מסקנות חשובות. בלוגריות שמפרסמות מידע אישי על עצמן עשויות להיות יותר מעוניינות בלהיות מזוהה על ידי הקוראים שלהן ולקבל הכרה על הרעיונות שלהן, ולכן הם מוכנות לחלוק מחשבות וסיפורים אישיים. מחקר על בלוגים מראה כי אחד המניעים העיקריים לכתיבת בלוגים הוא שיתוף ופרסום במחקר שלנו לעתים קרובות בלוגריות

רפואי מעשי על טיפולי פוריות שלהם: כמו פרטים על הפרוטוקולים שלהם כיצד להשתמש בהזרקה, הספירה של הזקיקים שלהם, בניסיון להציע מידע לקוראות ובלוגריות עקר אחרות.

קבוצת הבלוגריות שמעדיפות לפרסם תחת שם בדוי, המהוות את הרוב במדגם שלנו, ייתכן שיש להן צורך גדול יותר באנונימיות ומבינות כי הבחירה של שם המשתמש שלהם בבלוגים קשורה לסיכונים של חשיפה עצמית והן משתמשות בבלוגים שלהם בעיקר כמקום של ביטוי עצמי.

בלוגרים שמשתמשים באנונימיות חזותית נוטים להשתמש גם באנונימיות דיסקורסיבית. משתתפות שבחרות להיות אנונימיות משתמשות גם באנונימיות דיסקורסיבית וחזותית, ולא חושפות פרטים אישיים או תמונות. בלוגריות הרוצות להישאר אלמוניות משתמשות בשני הסוגים של אנונימיות.

- בחלק האיכותי, הנתונים שנאספו נותחו באמצעות גישת ניתוח התמטי שמקלה על זיהוי, ניתוח ודיווח דפוסים או נושאים בתוך נתונים.
- בניתוח הממצאים נמצאו שישה נושאים עיקריים:
1. השפעות של חוסר פוריות. נתונים בנושא זה מציגים את הלוח ההשפעות העיקריות של אי פוריות על המשתתפות: אפקט רגשי של חוסר פוריות, השפעה חברתית של עקרות וההשפעה של בעיות פוריות בזהות הנשים.
 2. התפתחות מקצועית ואי-פוריות. נתונים בנושא זה הציגו את ההשפעות שיש לבעיות פוריות על הקריירה של הנשים ולהתפתחות המקצועית שלהן.
 3. נישואים ופוריות. נתונים בנושא זה הציגו את ההשפעות שיש לבעיות פוריות על הנישואים.
 4. התמודדות עם בעיות פוריות. נתונים בנושא זה מסווגים לארבע קטגוריות עיקריות: מציאת הסח דעת, מציאת מידע על טיפולים, טכניקות שימור עצמי, קבלת טיפול פסיכולגי.
 5. התמודדות לאחר הפסקת טיפולי פוריות. נתונים בנושא זה גילו מה קרה לבלוגרים לאחר שנכנסו להריון או אחרי שהם החליטו להפסיק את הטיפולים.
 6. מחשבות על כתיבת בלוגים. נתונים בנושא זה חשפו עמדותיהן של הבלוגריות ומחשבות על התהליך של פרסום בלוגים: תפקידם של בלוגים, חסרון של בלוגים, בלוגים ואנונימיות, בלוגים ואקטיביזם.
- בלוגריות כותבות ברמה אינטימית מאוד, הן גם מודעות לתוצאות השליליות של חשיפה עצמית בלתי מוגבלת ולעתים קרובות חוששות שקהל לא מכוון עשוי לקרוא את הבלוג שלהן.
- מצאנו כי בלוגים המכילים רמות גבוהות של חשיפה עצמית הם לא בהכרח יותר אנונימיים. נשים עקרות הפכו ליצורים ציבוריים יותר בשל האופי הציבורי של האינטרנט ומצאו בו פלטפורמה כדי לדון בגילוי בחוויות ובמאבקהן עם בעיות פוריות. מרחב ציבורי זה באופן פרדוקסלי מעודד גילוי אישי וייצוג עצמי כנים יותר מאשר הבלוגריות יכולות להביע מחוץ לאינטרנט אפילו לאנשים הקרובים אליהן.
- כדי להבין את הקשר בין אנונימיות וחשיפה עצמית נדרשים מחקרים נוספים הבוחנים את שני המשתנים באמצעות פרספקטיבות תיאורטיות שונות כמו קהל היעד, אישיות או טמפרמנט.

מספר מיון בספרייה:
KNO a 155.333

מספר מערכת בספרייה:
002367326